



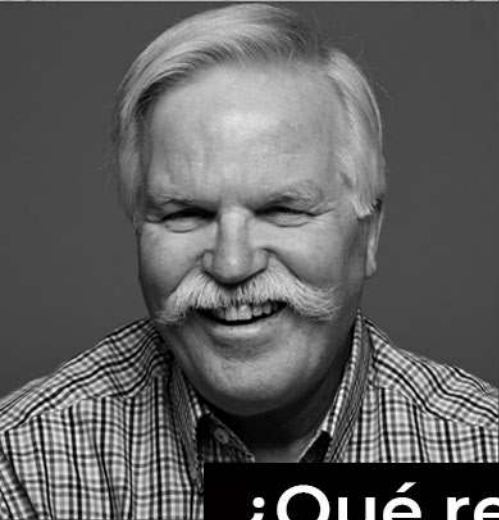
# BRANDING

10  
CLAVES EN LA CREACIÓN DE MARCA

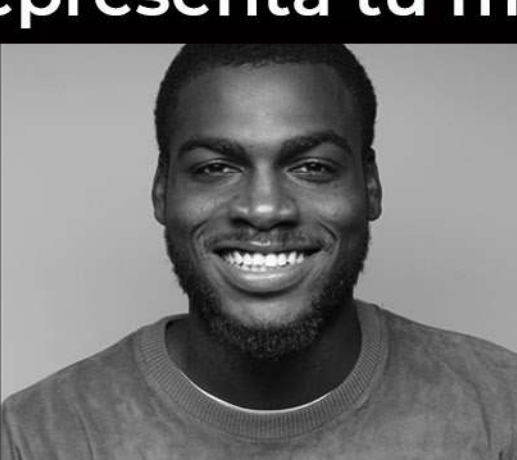
bemarkit



**Iniciemos con estas dos preguntas**



**¿Qué representa tu marca? ¿Qué hace tu marca diferente?**



**bemarkit**

CREATIVIDAD • ESTRATEGIA DE MARCA



**Si ya tienes la respuesta... ¡Arranquemos!**

bemarkit

CREATIVIDAD - ESTRATEGIA DE MARKING

# 1

## Define la propuesta de valor de la marca

Antes de construir una marca, debes entender qué ofreces, qué te hace realmente **diferente o te diferencia de la competencia.**

**¿Cuál es el valor único que entregas a tus clientes?**

Esto se centra en los beneficios que reciben los clientes, no solo en las características del producto o servicio.

**Contáctanos y te ayudamos a definir y a construir tu propuesta de valor.**



# 2

## Identidad de Marca Coherente

La identidad de marca engloba elementos visuales (logo, colores, tipografía), verbales (tono de voz, mensajes) y experienciales (cómo interactúan los clientes con la marca).

La coherencia entre estos elementos es crucial para construir reconocimiento y confianza.

**Afila todos los puntos de contacto que tiene tu marca con su audiencia (phygital)**



Contáctanos y pídenos la guía completa de identidad de marca 4.0

# 3

## Conocimiento Profundo del Público Objetivo

Entender a quién te diriges es fundamental. Investiga sus necesidades, deseos, comportamientos y motivaciones.

Cuanto más conozcas a tu público, más efectiva será tu estrategia de branding.

¡Sabes cómo crear un buyer persona?  
Escríbenos y te enviamos toda la info.



# 4

## Arquitectura de Marca

La arquitectura de marca define la relación entre la marca principal y sus submarcas, productos o servicios.

Existen diferentes modelos: **Monolítica** (una marca para todo), **Endosada** (una marca principal que respalda a otras), de marcas independientes (cada marca opera por separado) e **Híbrida** (combinación de las anteriores).

Pregúntanos por nuestros **desarrollos de Arquitectura de Marca**



# 5

## Posicionamiento Estratégico

El posicionamiento se refiere al lugar que ocupa tu marca en la mente del consumidor en relación con la competencia. **Debe ser claro, relevante y diferenciador.**

**Recuerda que el diseño encanta pero la estrategia enamora.**

Solicita una mentoría gratuita de 25 minutos y co-crearemos tu posicionamiento.





# 6

## Experiencia del Cliente Consistente

Cada punto de contacto del cliente con la marca debe reforzar la identidad y el posicionamiento.

**Desde la página web hasta el servicio al cliente,** la experiencia debe ser coherente y positiva. Cada acción que desarrolles de la marca hacia sus productos y servicios deben tener un contenido estratégico y otro funcional - estético.

**Pídenos el check list de experiencias del consumidor**



# 7

## Narrativa de Marca Storytelling

Contar una historia atractiva sobre tu marca ayuda a conectar emocionalmente con el público.

La narrativa debe reflejar los valores, el brand vision, el ethos y en ocasiones el arquetipo que define tu marca.

¿Quieres identificar el ethos de tu marca?  
¡Contáctanos! ... **Y pide tu bono+**



# 8

## Presencia Digital Estratégica

En la era digital, una presencia online sólida es esencial. Esto incluye un sitio web optimizado, perfiles activos en redes sociales relevantes y una estrategia de contenido efectiva.

**¡Solicita tu diagnóstico web gratuito!**

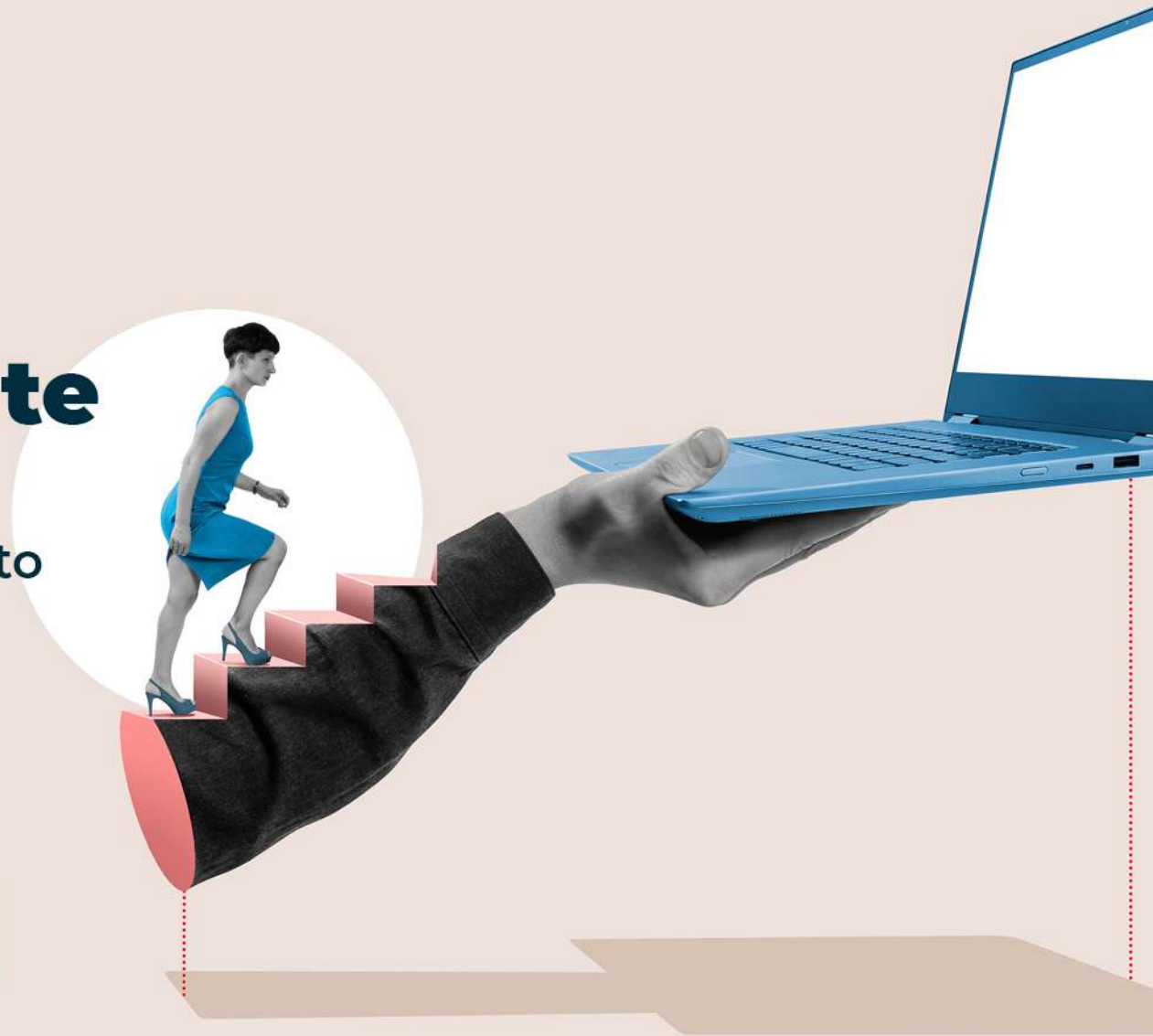


# 9

## Monitoreo y Adaptación Constante

El branding no es un proyecto estático. Es importante monitorear el rendimiento de la marca, analizar las tendencias del mercado y adaptar la estrategia según sea necesario.

¡Solicita la guía de diseño rentable!



# 10

## Consistencia a Largo Plazo

Construir una marca fuerte lleva **tiempo** y requiere **consistencia**.

Evita cambios bruscos en la identidad o el mensaje, a menos que sean absolutamente necesarios.

**La coherencia a largo plazo genera confianza y lealtad.**

Si quieres más contenido déjanos un mensaje.





# BRANDING

**CONTÁCTANOS**

[luisacruz@bemarkit.com](mailto:luisacruz@bemarkit.com) - [c.moreno@bemarkit.com](mailto:c.moreno@bemarkit.com)

312 503 81 33

311 590 95 58